



Marc Rozenblat

Président de Smart Lighting Alliance
et directeur général de CDU

"Faire connaître le Li-Fi au plus grand nombre"

Qu'est-ce qui, pour vous, milite en faveur du développement du Li-Fi ?

Tout d'abord, un constat : notre monde va de plus en plus vers le tout digital, c'est un fait. Sauf que tous nos réseaux sont en voie de saturation. La taille des échanges de données actuellement devient exponentielle : le téléchargement de fichiers de plusieurs gigaoctets devait sûrement être au-delà de l'imagination des créateurs du réseau internet que nous utilisons actuellement ! Ajoutez à cela les quelque 80 milliards d'objets connectés que nous accueillerons dans nos foyers et entreprises dans les années à venir et vous comprenez que même les développements des réseaux traditionnels en cours – je pense en particulier à la 5G – ne seront qu'une rustine comparé au besoin. Sans oublier les directives européennes qui souhaitent, à terme, la disparition totale de la lampe à incandescence. De par sa pré-existence et le moindre coût de son déploiement, le Li-Fi s'impose naturellement. Mais sans pour autant supplanter le reste.

Comment vous êtes-vous intéressé au Li-Fi ?

Le métier de Constructions & Développements Urbains (CDU), dont je suis directeur général, est assez atypique dans la profession, puisqu'il s'agit de concevoir des quartiers entiers, livrés en une seule fois, avec services intégrés. Les tailles sont conséquentes ; nous démarrons en général à 75 000 et cela peut monter jusqu'à 400 000 m², à l'image du futur éco-quartier "Maison Blanche", à Neuilly-sur-Marne (93). Nous développons beaucoup cette notion de services à l'échelle d'un quartier, au service des habitants. Et c'est dans ce cadre que je suis arrivé au Li-Fi, avec sa faculté particulière de géolocalisation de la manière la plus précise qui puisse exister : cette technologie permet de repérer un capteur à dix centimètres près. Je peux ainsi apporter ces services de quartier – conciergerie gratuite, services à la personne, bibliothèque d'outils... – au plus près des gens et de façon à les toucher de la façon la plus pertinente. Donc, c'est d'abord cette notion de proximité qui m'a attiré, à laquelle s'est très vite ajoutée celle de globalité, de mondialisation, puisque la finalité de cette technologie, c'est internet par la lumière. Et à partir du moment où l'information circule par la lumière, j'ai pris conscience du formidable avantage que le Li-Fi représente : un réseau mondial déjà existant. Dans notre métier, quand on souhaite connaître les zones urbaines et les concentrations de population, nous consultons des cartes de nuit ! L'éclairage est le plus grand réseau du monde.

Quel rôle pour la Smart Lighting Alliance ?

La SLA est une association loi 1901 qui fédère des acteurs impliqués dans les domaines liés à la technologie Li-Fi et à ses applications, mais aussi au développement des villes intelligentes. Notre rôle est triple. D'abord, un rôle pédagogique : nous devons faire connaître le Li-Fi au plus grand nombre et faire prendre conscience du potentiel. Ensuite, nous avons pour mission de fédérer le plus grand nombre d'acteurs de la filière – éclairagistes bien sûr, fabricants, mais aussi prestataires d'entretien, spécialistes de l'informatique, de l'information, des télécommunications... – afin que tous puissent s'informer, échanger et apporter des solutions concrètes pour offrir des offres claires et "clé-en-main" pour les villes, les entreprises et, à terme, le particulier. Enfin, nous avons une troisième "casquette", c'est d'être l'assistance à maîtrise d'ouvrage des villes – ou des entreprises – sur cette question, en leur préparant leurs appels d'offres, en faisant des études en amont et en les conseillant sur les meilleures solutions possibles pour exploiter au mieux cette nouvelle technologie.

Propos recueillis par
Jean-Baptiste Favier